



## Нацрт за јавне консултације

Број:  
Датум:  
Београд

На основу чл. 8. став 1. тачка 2), 22, 60. и 62. ст. 1-3. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10), члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), члана 12. став 1. тачка 2) и 28. Статута Републичке агенције за електронске комуникације („Службени гласник РС“, број 59/10), Одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број\_\_\_/11), у поступку анализе малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације,

директор Републичке агенције за електронске комуникације доноси

## **Р Е Ш Е Њ Е**

- I. Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2, одређује се за оператора са значајном тржишном снагом на малопродајном тржишту јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације.
- II. Оператору из става I. диспозитива овог решења одређују се следеће обавезе:
  - 1) објављивања одређених података,
  - 2) недискриминаторног поступања,
  - 3) рачуноводственог раздвајања,
  - 4) контроле цена и примене трошковног рачуноводства.
- III. Обавезе и начин спровођења истих утврђени су документом Републичке агенције за електронске комуникације „Извештај о анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације“ од \_\_.\_\_.2011. године, који је у целости саставни део овог решења.
- IV. Ово решење је коначно и објавиће се на Интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације.

## **Образложење**

Републичка агенција за електронске комуникације (у даљем тексту: Агенција) је по службеној дужности, сагласно одредби чл. 60. и 145. став 2. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, број 44/10, у даљем тексту: Закон), извршила анализу, између осталог, малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације и о томе сачинила „Извештај о анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације“ од \_\_.\_\_.2011. године (у даљем тексту: Извештај о анализи релевантног тржишта), који је у целости саставни део овог решења.

Малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације утврђено је као релевантно тржиште подложно претходној регулацији, Одлуком о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број \_\_), коју је донео Управни одбор Агенције.

Агенција је приликом анализе релевантних тржишта (у даљем тексту: анализа) водила рачуна о примени Препоруке Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године о релевантним тржиштима на подручју електронских комуникација која су подложна претходној регулацији, као и Смерницама Комисије (ЕЗ) број 2002/С 165/03 од 11.07.2002. године о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге на основу регулаторног оквира за електронске комуникације.

Агенција је анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације приступила сагласно одредби члана 60. Закона, којом је прописано да Агенција најмање једном у три године врши анализу релевантних тржишта, а по потреби и додатних тржишта, уз примену одговарајућих препорука Европске уније о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Приликом анализе коришћени су подаци које Агенција прикупља сваке године путем годишњих извештаја за пружаоце услуга фиксне јавне телефонске мреже, као и подаци из упитника за пружаоце услуга CDMA. Период на који се анализа односи обухвата 2007, 2008. и 2009. годину и првих шест месеци 2010. године.

Агенција је поступак анализе спроводила у циљу оцене степена конкурентности на одређеном релевантном тржишту, сходно члану 59. став 1. Закона, односно у циљу процене да ли постоје оператори са значајном тржишном снагом на одређеном релевантном тржишту.

У поступку анализе дефинисано је релевантно тржиште у производној и географској димензији, примењен је Тест 3 критеријума за утврђивање релевантности тржишта, анализирани су критеријуми за утврђивање значајне тржишне снаге, а по окончању тог поступка одређено је Предузеће за телекомуникације „Телекома Србија“ а.д. из Београда, Таковска 2 (у даљем тексту: „Телеком Србија“ а.д.) за оператора са значајном тржишном снагом (у даљем тексту: оператор са ЗТС). Оператору са ЗТС су одређене обавезе на основу постојећег стања тржишне конкуренције и идентификованих

потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције са којим се суочавају оператори на малопродајном тржишту јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације.

У производној димензији, релевантно малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације се односи на тржиште на којем се пословним и резиденцијалним корисницима на фиксним локацијама преко јавне фиксне телекомуникационе мреже пружа малопродајна јавно доступна телефонска услуга, што је детаљно описано у поглављу 3 Извештаја о анализи релевантног тржишта.

Географска димензија малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације је територија Републике Србије.

Приликом анализе малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације примењен је Тест 3 критеријума, у складу са Препоруком Комисије (ЕЗ) број 2007/879/ЕС од 17.12.2007. године, након чега је установљено да су сви критеријуми испуњени и да је малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације подложно претходној регулацији, што је детаљније описано у поглављу 4 Извештаја о анализи релевантног тржишта.

Агенција је на основу критеријума за утврђивање појединачне и заједничке тржишне снаге који су дефинисани у члану 61. Закона, и који су детаљно описани у поглављу 4 Извештаја о анализи релевантног тржишта, утврдила да на посматраном релевантном тржишту не постоји ефикасна конкуренција, односно да оператор „Телеком Србија“ а.д. поседује значајну тржишну снагу. У посматраном периоду тржишно учешће „Телеком Србија“ а.д. на малопродајном тржишту јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације је стабилно, износи скоро 100% и не очекује се да ће се значајније променити у периоду до следеће анализе. Поред тога, „Телеком Србија“ а.д. на релевантном тржишту остварује значајне предности у односу на конкуренцију по основу инфраструктуре коју је тешко реплицирати и технолошких предности будући да поседује јавну комуникациону мрежу (PSTN и CDMA) којом покрива готово читаву територију Републике Србије. Такође, „Телеком Србија“ а.д. остварује значајне предности у односу на конкуренцију по основу диверсификације услуга, економије обима и економије опсега, јер је присутан на свим релевантним тржиштима у сектору електронских комуникација и то са високим тржишним учешћем.

На основу члана 63. Закона, уз уважавање постојећих и потенцијалних препрека у развоју тржишне конкуренције које су детаљно описане у поглављу 5 Извештаја о анализи релевантног тржишта, Агенција је „Телеком Србија“ а.д. као оператору са ЗТС утврдила обавезе из става II. диспозитива овог решења на начин који је детаљно образложен у поглављу 6 Извештаја о анализи релевантног тржишта, који је у целости саставни део овог решења. Обавезе се уводе са циљем да се на најбољи начин отклоне потенцијалне препреке развоју конкуренције, омогући развој релевантног тржишта и конкуренције и заштите интереси крајњих корисника.

Приликом одређивања обавеза оператору са ЗТС Агенција је водила рачуна о врсти и природи утврђених недостатака на тржишту, претходним улагањима, подстицању даљих улагања и могућности за повраћај улагања по разумној стопи с обзиром на ризике.

Агенција је „Телеком Србија“ а.д. као оператору са ЗТС одредила следеће обавезе: објављивања одређених података, недискриминаторног поступања, рачуноводственог раздвајања, контроле цена и примене трошковног рачуноводства.

Ово решење је коначно сагласно члану 22. став 4. Закона.

**Упутство о правном средству:** Против овог решења може се тужбом покренути управни спор пред Управним судом, у року од 30 дана од дана његовог достављања.

**ДИРЕКТОР**

*др Милан Јанковић*

Достављено:

-Предузећу за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д.